

REGOLAMENTO PROGRAMMA CARTACLUB BESTDRIVE

1. SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata CartaClub BestDrive, è promossa da Mercadanti & C. SRL, Via Emilia Ovest 245/A, 43126 Parma (PR) di seguito SOGGETTO PROMOTORE.

2. DURATA

L'operazione a premio inizierà nel momento in cui la CartaClub BestDrive (d'ora in avanti denominata CARD) verrà registrata nel sistema gestionale CartaClub dal SOGGETTO PROMOTORE e si concluderà solo nel caso della disattivazione della CARD o la chiusura del programma CartaClub BestDrive.

3. AMBITO TERRITORIALE

La promozione ha luogo su tutto il territorio nazionale con partner convenzionati del SOGGETTO PROMOTORE.

4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

- DESTINATARI

La partecipazione all'iniziativa CartaClub BestDrive è riservata a tutti i clienti che sottoscrivano il modulo che autorizza al trattamento dei dati personali. Le CartaClub BestDrive sono carte con banda magnetica personalizzate. Sono gratuite e non cedibili a terzi.

- MODALITÀ OPERATIVA RACCOLTA PUNTI

Presso il punto vendita viene accreditato un ricarico del 3% della spesa complessiva effettuata dal possessore della CARD per l'acquisto di prodotti o servizi per i quali la legge consente questo tipo di attività promozionale. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva di modificare le modalità di accumulo del ricarico qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge così come interpretate da autorevole dottrina. Al momento del pagamento alla cassa della merce, il credito maturato viene contabilizzato elettronicamente sulla CARD. La mancata presentazione della CARD al momento dell'acquisto non dà diritto all'accredito del ricarico. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di attribuire ai titolari della CARD l'accumulo di un ricarico aggiuntivo per l'acquisto di specifici prodotti o servizi e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno. Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i prodotti che danno diritto ad un ricarico extra, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali avviene l'assegnazione di un ricarico extra e la cifra assegnata in quegli acquisti) vengono comunicate sistematicamente alla clientela mediante apposita cartellonistica esposta nel punto vendita o tramite comunicazioni promozionali via SMS o Email. Non è possibile aggiungere a questo ricarico già accumulato, un ricarico legato al nuovo acquisto non ancora saldato. Il cliente potrà usufruire di questo nuovo ricarico solo dopo aver effettuato il pagamento. Al momento dell'erogazione del premio, il ricarico utilizzato sarà automaticamente scalato dal saldo attivo presente sulla CARD. Il ricarico potrà essere utilizzato a partire dagli acquisti successivi a quello che lo ha generato. È esclusa la possibilità di convertire il credito accumulato in denaro al fine di ottenerne il rimborso.

5. FURTO O SMARRIMENTO

In caso di furto o smarrimento si dovrà comunicare il codice della CARD e il nome e cognome del proprietario presso il punto vendita oppure a mezzo telefono. La CARD verrà bloccata entro le 48 ore dalla comunicazione includendola in una "black list".

6. SOSTITUZIONE

Per la sostituzione della CARD e il trasferimento del ricarico è delegato il punto vendita che provvederà alla sostituzione e potrà eseguirla solo su presentazione di valido documento di identità.

7. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Il punto vendita non è responsabile del mancato riconoscimento della somma accreditata, nel caso il cliente non presenti la CARD all'atto dell'acquisto.

8. PRIVACY

I dati personali del cliente saranno trattati ai sensi del Testo Unico sulla Privacy da parte del SOGGETTO PROMOTORE ai fini di gestione del servizio, informazione commerciale, ricerche di mercato, offerte e/o promozioni, iniziative commerciali. Il conferimento dei dati è assolutamente facoltativo, tuttavia la compilazione e autorizzazione dei dati è necessaria per l'adesione all'iniziativa e per la richiesta dei premi. I dati saranno trattati anche con l'ausilio di strumenti informatici nel rispetto del Testo Unico sulla Privacy e conservati negli archivi informatici e cartacei del SOGGETTO PROMOTORE. Ricordiamo che è garantito al cliente il diritto di accesso ai suoi dati personali e tutti gli altri diritti disciplinati dall'art. 7 del Testo Unico sulla Privacy.

9. DISPOSIZIONI FINALI

Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso il punto vendita promotore e presso la sede legale. Può inoltre essere richiesto ai recapiti di cui sotto:

PAOLO MERCADANTI, Responsabile del Regolamento presso MERCADANTI & C. SRL, con sede legale in Via Emilia Ovest 245/A, 43126 Parma (PR)